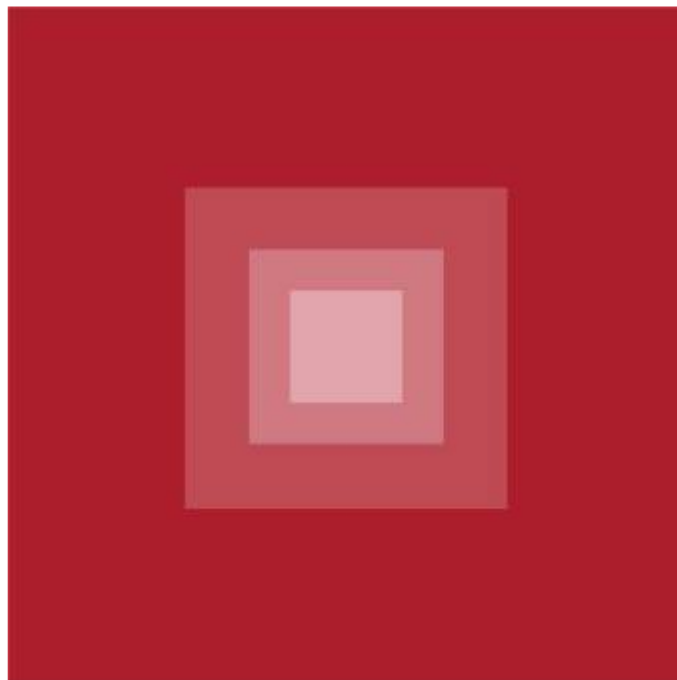


All about Leadership

oder von der Kunst,
Menschen zu führen



*Sie sind Führungskraft. Sie führen erfolgreich. Nicht immer – aber meistens. Sie sind erfolgreicher, wenn Sie ähnliche Situationen schon einmal erlebt haben. KICK **OFF** hat ein spezielles Trainingsprogramm für Führungskräfte entwickelt: Wir helfen Ihnen, Ihre künftigen Probleme schon vorweg zu lösen.*

Lehrgang All about Leadership – oder von der Kunst, Menschen zu führen

Führungspositionen werden meist nach den ausgewiesenen fachlichen Kenntnissen vergeben bzw. erreicht. Die Qualifikation als Führungskraft – Leadership - muss zusätzlich erworben werden.

Auch erfahrene Führungskräfte stehen oft vor neuen Aufgaben. Eigentümerwechsel krisenhafte Erscheinungen, Konflikte im Management - damit muss die Führungskraft umgehen. Entscheidend sind die Kenntnis der eigenen Potenziale und die Fähigkeit, Chancen rasch wahrzunehmen.

Die Experten von KICK **OFF** haben einen Lehrgang erarbeitet, der speziell auf die Themen der Praxis ausgerichtet ist.

Die Idee dahinter: Unerwartetes führt oft zu Blockaden. Souverän kann man aber agieren, wenn man vergleichbare Situationen schon einmal spielerisch bewältigt hat.

Die LehrgangsteilnehmerInnen entwerfen im Startworkshop ein Unternehmen und seine Strukturen. Als Führungskräfte dieses virtuellen Unternehmens simulieren sie in vier Modulen (Wachstum, Veränderung, Krise und Stabilisierung) entscheidende Situationen. Das Wissen der Lehrgangsleitung fließt mit den Erfahrungen der TeilnehmerInnen zusammen. Das Resultat ist angstfreier Umgang mit prekären Situationen.

Die Themen kommen von den TeilnehmerInnen. Sie arbeiten, begleitet von der Lehrgangsleitung, an den Lösungen. Für spezielle Aufgaben werden ExpertInnen aus dem Netzwerk von KICK **OFF** hinzugezogen.

Ein Abschluss-Workshop mit prominenten GastsprecherInnen zu den erarbeiteten Themen rundet das Angebot ab.

Wen wollen wir ansprechen?

Unsere Zielgruppe sind Führungskräfte aus der ersten und zweiten Berichtsebene, sowie Projektmanager.

Was macht unseren Lehrgang anders als die anderen, bzw. was zeichnet unser Angebot aus?

Die Themen kommen von den TeilnehmerInnen
Wir legen Fokus auf den Austausch zwischen den TeilnehmerInnen
Wir wollen das „Voneinander Lernen“ fördern sowie das Querdenken unterstützen
Alle Themen werden anhand des Lebenszyklus eines Unternehmens durchgespielt
Kombination mit dem Kommunikations- und Stressprofil nach Process Communication Model® (PCM®)

Gesamtdauer des Lehrgangs:

11 Tage zuzüglich 3 fakultative Coachingstunden (im Preis inkludiert)

„Der Beginn vor dem Start“

Das Kommunikations- und Stressprofil nach PCM®

Typgerecht kommunizieren und führen

Egal ob im Beruf oder im Privatleben: Der Schlüssel zum Erfolg ist eine gemeinsame Sprache. Wer Menschen führen und motivieren, wer Veränderungen anregen will, muss sich auf seine Gesprächspartner einstellen können, ihren Persönlichkeitstyp und ihre Bedürfnisse erkennen und sie auf dem richtigen Kommunikationskanal ansprechen. Nur so lässt sich Zusammenarbeit effizient gestalten, können Ziele konsequent umgesetzt werden

Unabhängig davon, ob Sie Führungskraft oder Mitarbeiter sind, Process Communication gibt Ihnen einen schnellen Einblick in die eigene Persönlichkeitsstruktur, die eigenen Kommunikationsmuster und Ihre persönlichen Erfolgs- oder Misserfolgskriterien. Mit Hilfe des Modells können Sie darüber hinaus die unterschiedlichen Persönlichkeitstypen identifizieren und für jeden den entsprechenden geeigneten Kommunikationskanal auswählen. Das Process Communication Model®, kurz PCM®, ist deshalb ein so innovatives Instrument, weil es sich nicht nur auf die Inhalte (was?) im Umgang mit anderen konzentriert, sondern zugleich auch Ihre Interaktionsfähigkeit (wie?) verbessert und dadurch die Weichenstellung für die Gestaltung von Beziehungen und Kooperation unterstützt.

Der Ablauf:

1. Erstellen des Persönlichkeitsprofils (Elektronischer Fragebogen mit schriftlichem Gutachten). Dauer des Tests ca. 25 Min.
2. Debriefinggespräch
 - In einem 4-Augengespräch mit dem Coach (Dauer ca. 1,5 Stunden) wird das Profil, auch in Hinsicht auf die Fragestellung bzw. Ziele erläutert.
 - Offene Fragen können beantwortet werden.
 - Weitere Entwicklungsschritte bzw. Maßnahmen können abgeleitet werden

Auf dieses Instrument wird während des gesamten Lehrgangs immer wieder zurückgegriffen!

Ziele für den/die TeilnehmerIn:

Sich selbst besser kennen lernen
Sich als Führungskraft besser erkennen
Stressmuster bewusst machen
Rollenbilder aufdecken

Ziele für die Lehrgangsbegleitung:

Eindruck von den TeilnehmerInnen
Vorab Sammeln von wichtigen Themen für den Lehrgang

Start-Workshop (1 Tag)

In einem Start-Workshop konzipieren die TeilnehmerInnen die Strukturen eines Unternehmens, dessen Entwicklung sie nachvollziehen werden. Als Führungskräfte dieses Unternehmens werden sie in simulierten Situationen durch vier Phasen führen.

Inhalte:

Vorstellung und Kennen lernen der TeilnehmerInnen
Definition des Unternehmens (Größe, Branche, etc.)
Definition der Rollen im Unternehmen
Businessplan erstellen

Theorie Input:

Ergebnisse aus den Vorgesprächen
Systemisches Denken und Führen
Organisatorische Grundgesetze
Führungsmodelle/Theorien nach Bedarf

Modul 1: Wachstum (2 Tage)

Das Unternehmen wächst, das Wachstum verlangt Strukturen, Personal muss rekrutiert werden und die Führungsaufgaben verändern sich. Die von den TeilnehmerInnen aufgeworfenen Probleme werden lokalisiert, anhand des Theorie-Inputs der Lehrgangslitung analysiert und in Form von Rollenspielen gelöst. Am Ende des zweitägigen Moduls steht die Reflexion der gewählten Ansätze und Lösungen.

Inhalte:

Recruiting (mit PCM Hintergrund)
Arbeit mit Teams:
Rollen im Team, Gruppendynamik, virtuelle Teams, Konfliktmanagement
Führen ohne direkte „Positionsmacht“, Matrix
Organisationsstruktur
Kostenstruktur

Modul 2: Veränderung (3 Tage)

Änderungen in der Eigentümerstruktur, der Rechtsform des Unternehmens, Umsatzeinbruch oder andere externe Einflüsse lösen Veränderungsnotwendigkeiten aus. Wie steuert man Change-Prozesse. Wie im 1. Modul werden die Themen erkannt, benannt, besprochen, gelöst und der Prozess reflektiert.

Der dritte Tag ist Themen des interkulturellen Managements gewidmet – wie gehe ich mit kulturellen Prägungen anderer Länder um.

Inhalte:

Veränderungskurve und 4-Room-Modell

Stabilität in Veränderungsprozessen

Instrumente, um mit Veränderungen umzugehen:

Umgang mit Widerstand

Kommunikation (Informationspolitik intern/extern, Feed Back geben, Bad News überbringen, etc.)

Wendung herstellen im Tal der Tränen

Mitarbeitergespräche

Modul 3: Krise (2 Tage)

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen ändern sich, weitere Marktteilnehmer tauchen auf, die Hausbank kündigt den Kredit – Krise. Die Führungskraft steht vor völlig neuen Aufgaben. Wieder gilt der Ablauf Erkennen → Benennen → Besprechen → Lösen → Reflektieren.

Inhalte:

Eigene Bedürfnisse erkennen – stabile Zonen

Methoden der Stabilisierung

Umgang mit unpopulären Entscheidungen

Krisengespräche

Umgang mit Personalabbau (Sozialpläne, Outsourcing, Outplacement)

Überprüfung bisheriger Change Instrumente auf ihre Wirksamkeit – neue Methoden finden, die der ständigen Veränderung gerecht werden Motivation und Zuversicht

Modul 4: Stabilisierung (2 Tage)

Die Krise ist bewältigt, die Anstrengungen der Bergwanderung bewältigt – jetzt drohen die Mühen der Ebene.

Inhalte:

Umgang mit Erschöpfung nach Krisen
Burn Out und Gesundheitsmanagement
Umgang mit unbewusster Schuld
Motivation der Mitarbeiter
Innovationsmanagement
Neue Ausrichtung geben – Vision und Mission etablieren

Abschluss-Workshop (1 Tag)

Im Abschluss-Workshop werden mit Gastreferenten die behandelten Themen und Lösungen diskutiert und der Lehrgangsablauf reflektiert.

Inhalte:

Gastvorträge
Diskussionsrunden
Netzwerken
Integration des Lernstoffes
Zertifizierung

Coaching

Um vertrauliche Themen individuell zu behandeln, können parallel zum Lehrgang drei Coaching-Stunden konsumiert werden.

Das Lehrgangs-Team

KR Prof. Helmut Mayer – Lehrgangsleitung

Berater, Coach

Jahrzehntelange Erfahrung als Industrie-Manager (Controlling, Rechnungswesen, IT, Personalwesen), viele Jahre Vorstand (CFO) in international tätigen, börsennotierten Aktiengesellschaften.

Schwerpunkte: Team-Coaching, Führungskräfte-Coaching, Mentoring, zertifizierter PCM-Coach



Mag. Dagmar Grafeneder

Unternehmensberaterin, Coach

Mehrere Jahre Erfahrung als Beraterin unterschiedlichster Unternehmen mit dem Schwerpunkt Personalentwicklung sowie Aus- und Weiterbildung, im Key Accounting und in der Personalführung.

Schwerpunkte: Coaching, zert. PCM-Coach, Aufstellungen, Potenzialanalysen, Assessmentcenter, Organisations- und Personalentwicklung



Mag. Doris Mandl-Sponer

Unternehmensberaterin, Coach

Mehrere Jahre Erfahrung als Manager Human Resources im internationalen Umfeld, im Change Management sowie als systemischer Wirtschaftscoach.

Schwerpunkte in Beratung und Training: Coaching, Themen aus dem Personalbereich, Change Management, Führungskräfteentwicklung, Potentialanalysen



Luzia Fuchs-Jorg

Geschäftsführender Gesellschafter

Senior Berater

Schwerpunkte: Führungskräfteausbildungen, Personalmanagement, Management-Development, Krisen- und Changemanagement, Executive Coaching, Lehr- und Lektorentätigkeit (Fachhochschule für Tourismus-Management), Psychotherapeutisches Propädeutikum



Volker Sotzko

Geschäftsführender Gesellschafter

Psychotherapeut, Lehrsupervisor

Schwerpunkte: Supervision, Management Development, Krisen- und Changemanagement, Coaching, Lehr- und Lektorentätigkeit (Fachhochschule für Tourismus, Donau Uni-Krems)



Christian K. Fuchs

Geschäftsführender Gesellschafter, Berater

Schwerpunkte: Diversity - Interkulturelles Management, Begleitung von Kulturprozessen und Changeprogrammen, Vertriebsmanagement, Konfliktmanagement, Diagnoseverfahren



Franz Dinhobl

Geschäftsführender Gesellschafter, Berater

Geschäftsfeldleiter für Führungskräfte-Trainings und Entwicklung

Schwerpunkte: Organisationsentwicklung, Führungskräfteentwicklung, Führungskräftetraining, Coaching, Konfliktmanagement, Diagnoseverfahren



Ort

Seminarhotel Großraum Wien

Organisatorische Begleitung und Anmeldungen

Eva Fuchs

Tel.: 01-710 78 54-14

Email: eva.fuchs@kick-off.at

Investition

EUR € 7.500,00* (exkl. MwSt)

* Im Preis inkludiert:

1. Erstgespräch / Informationsgespräch
2. Kommunikations- und Stressprofil nach PCM inkl. schriftl. Auswertung und Debriefing-Gespräch
3. 11 Seminartage
4. 3 Stunden Einzelcoaching
5. Skripten und Unterlagen
6. Seminarraum und 2 Kaffeepausen pro Ganztage

Termine – Lehrgang **All about Leadership**

Termine für PCM Debriefinggespräche nach individueller Vereinbarung, jedoch vor dem Startworkshop.

Startworkshop – 1. Juni 2012

Modul 1 – 15./16. Juni 2012

Modul 2 – 13.-15. September 2012

Modul 3 – 16.-17. November 2012

Modul 4 – 18.-19. Jänner 2013

Abschlussworkshop – 15. Februar 2013